

海安新港关于珠江航务管理局 2019 年第二次 琼州海峡客滚运输市场“双随机”抽查 发现问题整改情况的报告

交通运输部珠江航务管理局：

12月27日上午11:00时，贵局检查组莅临我司开展2019年第二次琼州海峡客滚运输市场“双随机”抽查，发现我司存在2项问题，对此我司领导非常重视，立即针对存在问题进行深入分析、研讨，并结合我司实际，制定相应的整改措施，同时要求安全质量部组织相关责任部门严格按照要求落实整改。截至12月30日，所有问题都已按要求落实整改。现将整改情况报告如下：

（一）针对未对外公示琼州海峡客滚运输监督举报制度的问题，我司立即责成安全质量部组织加大宣传推广力度。制作可移动式专题宣传栏2版，分别放置在地磅房北侧和售票大厅，及时向从我港购票进岛的司机、旅客公示《琼州海峡客滚运输班轮化运营违规行为监督举报制度》（试行）；并在售票大厅东侧设置举报箱1个，箱体正面张贴有“班轮化运营管理监督举报途径”内容的海报，要求安全质量部定期收集过海旅客有关班轮化运营管理违规行为的书面举报、反馈和改进意见。在地磅、小客车进港车道人工售票亭和售票大厅客票窗口以及自助售票亭自助售票机正面等港区显要位置张贴内容为“班轮化运营管理监督举报途径”的“琼州海峡监督举报牌”共计14张。同时通过候船大厅媒体墙

和售票大厅门口左侧的 LED 显示屏，全天候 24 小时不断滚动播放班轮化运营管理监督举报途径，通过多种形式全面深入宣传推广，不断提高群众监督意识，确保琼州海峡班轮化运营管理日益完善、科学、合理和高效。

（二）针对未按要求宣传推广“琼州海峡轮渡管家”微信公众号，却还在宣传“海安新港”微信公众号购票平台的问题，我司立即责令综合事务部组织人员清除港区内所有宣传有关两港微信购票平台的海报，并通过各种方式，在全港区进出港通道各显要位置大力宣传推广“琼州海峡轮渡管家”微信公众号，确保覆盖率达到 100%；同时更新各服务区、收费站、加油站和车站的宣传海报，仅向渡海司机和旅客宣传推广“琼州海峡轮渡管家”微信公众号，并组织志愿者到各服务区引导旅客、司机通过线上终端提前购票，将服务前置、延伸。

专此报告。

海安新港港务有限公司

2019 年 12 月 30 日

